
～塾のみなさまへ便利な情報をお届けします！～

◆◆◆◆◆ eサポート マガジン『月刊EMS通信 12月号』 ◆◆◆◆◆

いよいよ今年も残すところあと1ヶ月となりました。

受験生はもちろんのこと、先生方におかれましても、気の休まらない日々が続くことと思います。

これから入試までは大事な時期。休息を取れるときにはしっかり休み、冬期講習から入試が終わるまでの期間、生徒のためにがんばってください。

それでは、今月のEMS通信をお届けします。

----- 12月号TOPICS -----

- 1 <<eトレお役立ち情報のご案内>>
 - 2 <<今月の教室アピール作戦>>
 - 3 <<今月のeトレスペシャル企画>>
 - 4 <<eトレ12月の活用のヒント>>
-

★

-
- ☆ 1 <<eトレお役立ち情報のご案内>>
-

■ eトレ【中学理科データ追加プログラム】

12/5に、移行措置に対応した新しいまとめ分野の追加データをホームページにてリリースします。

定期テスト対策としてはもちろん、冬期講習での入試前総復習用としても、ぜひご活用ください！

「追加データ」

分野No. 26 『【新】2年のまとめ』…計14単元

分野No. 36 『【新】3年のまとめ』…計10単元

詳細につきましては、リリース時に再度ご案内いたします。

■ 「冬期講習応援サイト」

冬期講習応援サイトを12月上旬にアップする予定です。

冬期講習でのeトレ活用のご提案やポスターデータのダウンロードなど、様々な企画を予定しています。

夏にご好評をいただいたイーグリー判定画面も、待望の「冬限定」モデルが入手できます！

お得な情報がいっぱい冬期講習応援サイト。どうぞお楽しみに！

★

☆ 2 《今月の教室アピール作戦》

いよいよ今年も残すところあと1ヶ月。

早いところではもう春の新入生募集のチラシが新聞に折り込まれています。今回は新入生募集を前に、もう一度教室を外側から見直してみましよう。

■作戦その1『他人の目で外から教室を見てみよう！』

「塾は授業が命。見た目は二の次」なんて考えていませんか？

もちろん授業の質が重要なことは当たり前ですが、その授業の中身は外からは全くわかりません。

「うちの子をどこの塾に入れようか」と考えているお母さんやお父さんがとりあえず思いつくのは、やはり近所にある塾。

そしてそこで思い浮かべるのは先生の授業ではなく、塾の外観です。

いくら質の高い授業をしても、塾の玄関やガラス窓が汚れていたり、古びたポスターや掲示物が貼ってあったりしては、イメージが台無しです。

大手チェーンのコーヒーショップやファストフード店で、店員さんが窓ガラスや入り口を一生懸命掃除しているのを見たことがありますか？時にはチリトリとほうきを持って、店の前の歩道まで掃除している姿を見ることもあはずです。

彼らは、というよりその会社では、店舗の前の歩道まで掃除することで、店のイメージを上げる努力をしているのです。

業界が違うから、ということはありません。塾の教室も間違いなく一種の店舗なのです。

まずは他人の目で改めて教室を外側から見直してみましよう。

色々と気になるところが見えてきませんか？

さあ、春の募集に備えて外観のイメージアップから始めてみましよう。

■作戦その2『外から見える広告物で教室のアピールを！！』

今度は外観から発信できる情報について考えてみましよう。

指導の対象学年、指導形態（一斉指導・個別指導・グループ指導）、どんな先生が教えているのか、指導レベル、指導の特徴など塾に関する情報は外から見てどの程度分かるでしょうか。

そこで見直していただきたいのが、ポスターやのぼりなどの外向けの広告グッズです。

ポスターを作るなどという大げさに聞こえるかもしれませんが、ご自分でワードなどで作ったデータを持ち込むと、安価で大判ポスターサイズに印刷してくれる業者がたくさんあります。

塾の特徴やシステム、料金体系や先生紹介など、分かりやすくきれいなポス

ターにして外向きに掲示してみてもいいでしょうか。またのぼりにして外に立てておけば、遠くからでもよく目立ちます。

掲示物を有効に使って、教室のイメージアップとより多くの情報発信を目指してください。

詳しい内容は、eトレホームページの「今月の教室アピール作戦」をご覧ください。

→ http://e-tj.net/etresa/etresa_operation/293374.html

— eトレには専用のサポートグッズがそろっています —

◎ eトレの存在もしっかりアピールしましょう。

eトレサポートグッズとして専用のeトレポスターやeトレのぼり、生徒配付用のeトレパンフレットもご用意していますので、上手に活用しましょう。

★

☆ 3 《今月のeトレスペシャル企画》

◎冬期講習盛り上げ作戦

先月のスペシャル企画では冬期講習の準備編として、冬期講習向けのおすすめコースや学習計画テンプレート等のご案内をさせていただきました。

もうカリキュラムの準備は大丈夫ですね。今回は冬期講習本番での盛り上げ方について考えてみましょう。

◆講習会は特別なイベント、普段とは違う雰囲気作りと話題作りを
冬期講習は夏期講習と違って期間も短く、外部生の参加もそれほど多くない
かもしれません。だからといって決して手を抜いてはいけません。
なぜならば、この期間のイベントは春の募集の直前にあたるために、この時期の塾に関する評判がそのまま募集に影響を及ぼす可能性があるからです。

<元気の良さや明るさを演出する>

例えば中3生の冬期講習にこんな方法はどうでしょう。

授業開始のあいさつを、普段の「お願いします」から「志望校絶対合格！」
に変えて、全員で3回大きな声で唱和するのです。

ちょっと気恥ずかしいかもしれませんが、あえて外からも聞こえるように生徒全員で大声で叫ぶのです。このようなちょっとした演出が、その塾の授業を活性化させ、明るく元気な塾のイメージを広げてくれるはずです。

とにかく冬期講習は短期決戦。ちょっと大げさなパフォーマンスで塾の元気を外部に向けてアピールしましょう。

◆時にはさらにスペシャルな企画で盛り上げましょう

— 「クリスマス10時間eトレ特訓」

そして年末にはクリスマスやお正月といったイベントが目白押しです。

これらも塾のアピールに利用してはいかがでしょうか。
もちろんただクリスマス会や新年会をやるというわけではありません。
あえてクリスマス日にぶつけて「クリスマス10時間eトレ特訓」といった
10時間耐久eトレ特訓を実施したり、元旦に「高校入試正月特訓実力確認テスト」として、冬期講習の理解度確認テストを実施したりするのです。

そうしたちょっとした演出がやはり話題作りになるのです。
もちろん生徒たちにとっても、「他のみんなが遊んでいるときに自分たちはあの塾でしっかり勉強していたんだ」という思いは、受験に向けての自信にもつながるはずです。

詳しい内容は、eトレホームページの「今月のeトレスペシャル企画」をご覧ください。

→ http://e-tj.net/etresa/etresa_operation/293384.html

★

☆ 4 ≪eトレ12月の活用のヒント≫

★eトレプリント活用のヒント集（12月のおすすめ）をHPにご用意しました。

いよいよ本格的な受験のシーズンとなりました。
内申点や模試の結果を見ながら、志望校の最終決定を行うこととなります。
ここまで来たら、合格を目指し、ぶれない気持ちで集中して勉強に取り組んでいくのみです。
生徒は皆、多かれ少なかれ不安を感じるものです。
先生方の熱い応援で不安を取り除き、全力で入試本番に向かわせてみましょう。

さて、12月からの勉強は総仕上げです。
受験学年の生徒は冬休みに入るまでに、基礎から標準的な内容で弱点があればそこをしっかりと補っておきましょう。
冬休みから入試までは、本番の入試を意識した学習が大切です。
過去問や入試レベルの問題を使って時間を決め、解ける問題と解けない問題の判断をしたり、ミスを防ぎながらしっかり解答したり、1点でも多く得点できるようトレーニングを積んでいきましょう。
小学生の非受験学年では、2学期の復習をしっかりやって3学期に備えましょう。
中学1・2年生は、学年末テストに向けて、2学期の復習や、今年1年間の基礎事項の復習を行いましょう。
高校1・2年生は、内容もさらに高度になっていきますので、今学習している内容をしっかりと理解し、身につけることが大切です。

→ http://e-tj.net/etresa/etresa_user/293394.html

○ご意見・ご要望・お問い合わせはこちら

<mailto:info@e-tj.net>

○eシリーズHP

<http://e-tj.net>

— 個人情報に関するご連絡 —

この月刊EMS通信はエルソフト(株)eサポート及び教育開発出版(株)まで
ご連絡頂いた方に送付しております。

配信の不要なお客様はエルソフト(株)eサポートまでご連絡下さい。

=====

[発行] エルソフト株式会社 eサポート

[eシリーズ販売元] 教育開発出版株式会社

=====